

## POLITICA DELLA QUALITA'

La strategia di *Eurogas S.r.l.* si prefigge di adeguarsi alle necessità del mercato, identificando e soddisfacendo le esigenze dei Clienti e delle parti interessate, in modo da garantire prospettive a lungo termine all'Azienda e al suo personale.

Ci prefiggiamo di :

Fornire un prodotto che soddisfi pienamente le aspettative del Cliente, nel rispetto dei principi richiesti dalle normative vigenti, rispettando i piani di consegna concordati e garantendo flessibilità nell'adeguarsi a variazioni nelle richieste del Cliente. L'obiettivo primario è la piena soddisfazione del Cliente.

Monitorare i processi interni tramite misurazioni ed analisi, ottimizzarli e mantenerne il know-how, cercando di migliorare le prestazioni.

Analizzare e monitorare lo sviluppo del proprio settore per essere sempre a conoscenza delle evoluzioni e dei cambiamenti.

Favorire la competenza, la consapevolezza e la partecipazione del personale attraverso formazione, addestramento, supervisione e comunicazione efficace, garantendo anche un luogo di lavoro sicuro.

Considerare i fornitori come partners, instaurare un rapporto di reciproca collaborazione e fiducia per garantire la qualità dei prodotti e il rispetto delle date di consegna.

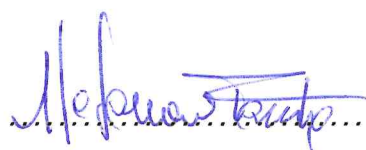
Monitorare l'andamento dei costi delle materia prime e dell'energia per fare acquisti consapevoli e contenere, dove possibile, i costi non necessari, cercando di ridurre gli sprechi, nel rispetto dell'ambiente.

Eurogas si pone come obiettivo permanente il miglioramento delle prestazioni del proprio SGQ. La preliminare valutazione dei rischi e delle opportunità connessi ai processi aziendali e al contesto, le attività di verifica, interna ed esterna e il riesame della Direzione sono gli strumenti che mette in atto per migliorarsi costantemente.

Questi obiettivi generali sono attuati mediante obiettivi specifici, ciascuno dei quali è misurato mediante indicatori. Il raggiungimento degli obiettivi è valutato trimestralmente durante riunioni in cui tutte le funzioni sono coinvolte.

Il presente documento è stato diffuso a tutti i livelli dell'Azienda tramite riunioni ed esposizioni all'interno dei locali in modo da renderlo visibile ai visitatori e sarà pubblicata sul sito web.

Desenzano del Garda, 12/02/2025

Firma ( DG )  .....